

# ONLINE-WERBUNG

Im Mittelpunkt des Geschehens



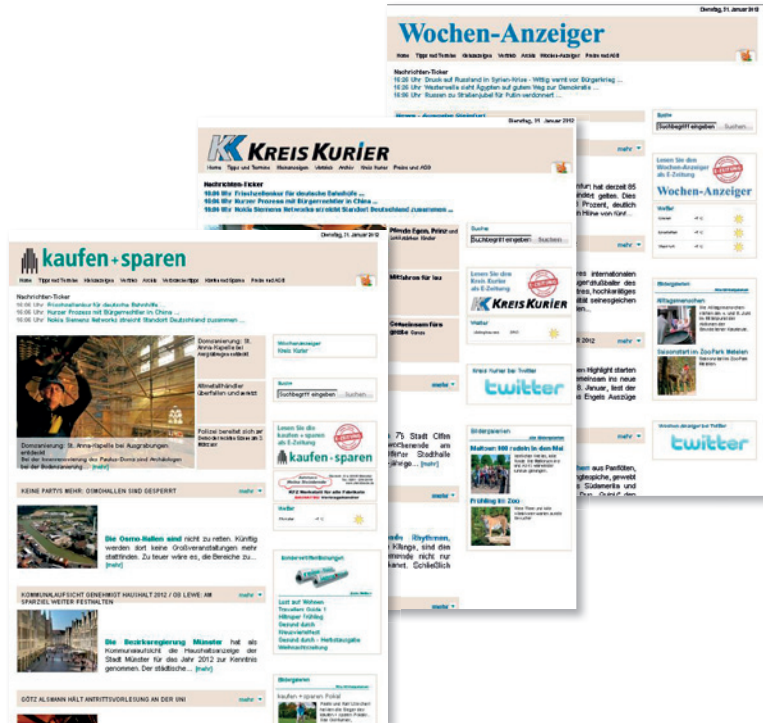
# Erfolgreich werben / Online & Crossmedia

## Internet: Das Infomedium für Millionen

Das Internet ist aus dem heutigen Leben nicht mehr wegzudenken: Immer mehr Menschen informieren sich online über Öffnungszeiten von Geschäften und Restaurants, über Referenzen von Handwerkern und Dienstleistern und suchen nach konkreten Angeboten für Waren aller Art. Das Internet ist damit der am stärksten wachsende Markt für Werbung. Und spricht damit Zielgruppen in einer großen Bandbreite an: Ob jung oder alt, Mann oder Frau, Akademiker oder Arbeiter – alle sind online und das fast täglich.

## Das Prinzip unserer Internetauftritte: Online first

Immer aktuell. Wir kennen uns aus, wenn es um Ihre Stadt geht. Lokale Präsenz – gerade das macht unsere Zeitungsportale so attraktiv: Die ständige Aktualisierung führt zu einer regelmäßigen Nutzung – die meisten User klicken unsere Internetauftritte mehrmals täglich an und verweilen lange auf unseren Portalen.



# Lokalressorts unserer Onlineauftritte

## Die Internetauftritte unserer kostenlosen Wochenzeitungen:

Unsere Leser vertrauen auf ihre bis zu zwei Mal wöchentlich erscheinende Zeitung. Und wissen, dass sie diese Glaubwürdigkeit in gleichem Maße in den Onlineportalen der Zeitungen erwarten dürfen. Gründlich recherchierte Berichte, informative Interviews, Hintergrundinfos und aussagekräftige Fotos zeichnen nicht nur unsere Zeitungen aus, sondern sind auch die Grundpfeiler unserer Internetauftritte. Glaubwürdigkeit und Vertrauen übertragen sich dabei von der Zeitung auf die darin abgedruckten Anzeigen – und vom Zeitungsportal auf die dort platzierte Onlinewerbung

## Lokal, glaubwürdig und informativ



# Klassische Werbeformen

## ① Banner

Der Superbanner wird direkt am Kopf der Seite platziert und mit Ihrem Internetauftritt verlinkt.

Größe: 840 x 110 Pixel Belegung: feststehend

Laufzeit: individuell

## ② Skyscraper

Skyscraper werden rechts am Rand der Seite platziert.

Größe: z.B. 200 x 600 Pixel Belegung: feststehend

Laufzeit: individuell

## ③ Button

Ein Button bezeichnet eine Werbefläche auf einer Website. Buttons können statisch oder animiert sein. Je nach Position des Button ist er auf einzelnen oder allen Seiten sichtbar.

Größe: 228 x 66 Pixel Belegung: feststehend

Laufzeit: individuell

## ①+② Superbanner

Das Superbanner ist eine Kombination aus Banner- und Skyscraper und nimmt somit eine L-Form an, die dem Inhalt der Website einen Rahmen gibt. Auf unserer Site ist das Banner auf allen Seiten sichtbar.

Größe: Banner (840 x 110 Pixel) und

Skyscraper (200 x 600 Pixel) Belegung: feststehend

Laufzeit: individuell

**Preise erhalten Sie auf Anfrage!**

The screenshot shows a website layout with several ad formats highlighted:

- ① Banner:** A horizontal banner at the top of the page with the text "kaufen+sparen".
- ② Skyscraper:** A vertical ad on the right side of the page, featuring a "Suchen" button and a "Suchbegriff eingeben" input field.
- ③ Button:** A small rectangular ad in the bottom right corner with the text "kaufen + sparen".

The website content includes news articles such as "Neuigkeiten-Ticker", "Donnerstag: St. Anna-Papilla bei Ausgrabungen entdeckt", "KEINE PARTYS MEHR: OSBOHALLEN SIND GESPIERT", "KOMMUNALAUF SICHT GENEHMIGT HAUSHALT 2012 / OS LEWIE: AM SPARZIEL WEITER FESTHALTEN", and "DIE BEZIRKSREGIERUNG MÜNSTER HAT ALS KOMMUNALAUF SICHT DIE HAUSHALTSSCHNEISEN DER STADT MÜNSTER FÜR DAS JAHR 2012 ZUR KENNIS GEKOMMEN. DER ÜBÄLTSICHE...".

# Verlags- und technische Angaben

## Verlag

k+s Verlags- und Vertriebsgesellschaft mbH & Co. KG  
Neubrückenstraße 8-11 + 48143 Münster  
Postfach 5320 + 48029 Münster  
Tel. 0251 / 592 - 68 68 + Fax 0251 / 592 - 90 - 87 35  
info@kus-muenster.de + www.kus-muenster.de

## Bankverbindung

Deutsche Postbank AG  
Konto 36 113 464 + BLZ 440 100 46

## Zahlungsbedingungen

14 Tage netto Kasse  
Bei Vorauszahlung, Lastschriftverfahren und  
Einzugsermächtigung 2% Skonto

## Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der k+s Verlags- und Vertriebsgesellschaft mbH & Co. KG.

## Dateiformat

Bitte liefern Sie Ihre Werbemittel im Format GIF oder JPEG. Für die Anlieferung von Flash-Werbemitteln benötigen wir zusätzlich ein Fallback-Image (GIF oder JPEG) und Informationen über eventuell eingebundene Actionscripte. Die Dateigröße für das Fallback-Image sollte 20 KB nicht überschreiten. Links müssen mittels der Variablen „clickTag“ in die Flash-Datei eingebunden werden.

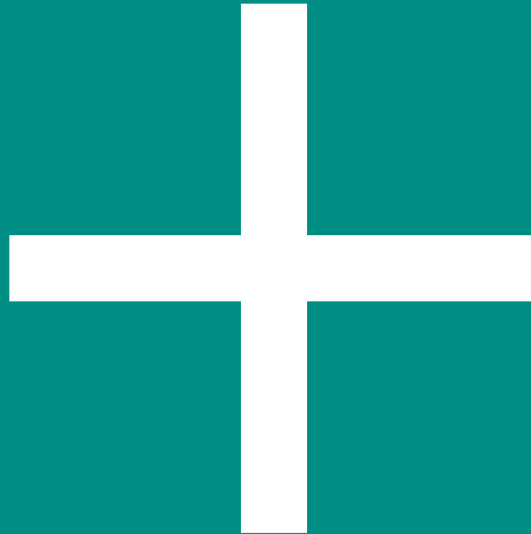
## Anlieferung der Werbemittel

Für eine reibungslose Abwicklung benötigen wir Ihren Auftrag samt Werbemittel mindestens drei Werktagen vor dem Erscheinungstermin. Senden Sie uns bitte bei jeder Werbemittel-Anlieferung folgende Daten: Ansprechpartner, Werbeträger, Belegungseinheit, Belegungsdauer, gewünschte URL/Ressort, Alternativ-Text.

## *Unser Service für Sie*

### Gestaltungsservice

Wir gestalten auf Wunsch gerne Ihre Onlinewerbung für unsere Internetauftritte. Nur ohne Animation!



k + s Verlags- und Vertriebsgesellschaft mbH & Co. KG  
Neubrückenstr. 8-11 + 48143 Münster

Tel. 0251 / 592 - 68 68 + Fax 0251 / 592 - 90 - 87 55  
info@kus-muenster.de + www.kus-muenster.de

 **kaufen+sparen**

 **KREIS KURIER**

**Wochen-Anzeiger**